

# **GRAZER HERBSTMESSE 2023 – WER NICHT DABEI WAR, DER HAT EINDEUTIG ETWAS VERPASST!**

Von 28. September – 2. Oktober öffnete die Messe Graz wieder ihre Tore für alle Herbstmesseliebhaber der Steiermark und weit über die Grenzen des Bundeslandes hinweg. Ausstellerinnen und Aussteller aus den unterschiedlichsten Branchen und ein vielfältiges, spannendes Programm zogen auch heuer wieder rund 80.000 Besucherinnen und Besucher auf das Gelände der Messe Graz.

## **Von Messeklassikern bis zu Newcomern**

Alltime-Favorite wie Bauen & Wohnen, Mode & Lifestyle mit mehrmals täglich stattfindenden Modenschauen und der sensationelle Vergnügungspark sind vom regen Messedenken nicht wegzudenken. Nintendo Zone mit jeder Menge Super Mario Action, Red Bull Drift Kart, Lego-Ausstellung und Vintage Outlet zählten zu den Publikumsmagneten schlechthin – nicht nur für die jüngere Generation. Eine kleine Vorschau auf die Motion-Expo, regionale Aussteller mit köstlichen Schmankerl, einen kurzen Ausflug in die Welt der Kunst und ein orientalisches Café – um kurz dem Messetrubel entfliehen zu können – gab es in der Stadthalle. Das Konzept Street Food Park – hier wurden über 100 Köstlichkeiten aus aller Welt frisch auf die Hand serviert – etabliert sich mittlerweile zum allseits beliebten Fixpunkt der Publikumsmessen. Alle drei Blaulichtorganisationen präsentieren sich während der Messe von ihrer besten Seite – hier gab es zahlreiche imposante Vorführungen und Mitmachübungen für Groß und Klein und freitags wurde Blut für den guten Zweck gespendet.

## **Programm mit Highlights am laufenden Band**

Dass dieses Jahr so einiges in puncto Programm auf der Messe los war, fiel den Liebhabern der Grazer Herbstmesse beim ersten Blick in den Messeguide sofort auf. Die Cobra seilte sich von ihrem Helikopter auf das Dach der Stadthalle ab, die Hundestaffel präsentierte ihr Können anhand spektakulärer Vorführungen und bei der Feuerwehr gab es für die kleineren Besucher Löschübungen zum Mitmachen. Für den perfekten Fanmoment sorgten die Autogrammstunde des GAK 1902 und bei der American Football Wurfwand konnte man täglich das Team der Styrian Bears kennenlernen. Mitsingen und Mittanzen konnten die Besucher bei den Schlager- Volksmusik- und Austropopstars auf der Radio Grün-Weiß Bühne in der Freiluftarena B. Fashionshows gab es ebenfalls wieder mehrmals täglich. Besonderen Anklang fanden die Mario Kart 8 Deluxe Rennen und die Option Fotos mit Super Mario zu machen, war ein Highlight für alle Besucherinnen und Besucher.

„Wir sind mit dem Verlauf der Herbstmesse 2023 sowohl Aussteller- als auch Besucherseitig sehr zufrieden. Trotz sehr großer Herausforderungen in einer nach wie vor sehr unruhigen Zeit, ist es gelungen, der Messe ein interessantes und sympathisches Bild zu geben und eine Vielseitigkeit abzubilden, die alle Generationen anspricht. Die Messe bleibt ein starker Motor für die steirische Wirtschaft, was sich nicht nur am Ausgabeverhalten vor Ort zeigt, sondern sich auch in der steirischen Wirtschaft wie zum Beispiel im lokalen Handel und der Hotellerie etc. niederschlägt. Wir sagen „Danke“ an alle Ausstellerinnen und Aussteller die diesen Publikumsliebbling zu dem machen was er ist und erfreuen uns über jedes Lächeln der Besucherinnen und Besucher beim Schlendern über das Gelände der Grazer Herbstmesse 2023.“ freut sich Armin Egger, Vorstand der MCG.

Auch Helmut Sechser, Messeleitung, erfreut sich über den Erfolg der heurigen Grazer Herbstmesse: „Die Herbstmesse 2024 war ein wirklich bunter Reigen an unterschiedlichen Themen und das hat heuer sehr viele Besucher angezogen. Es ist dem gesamten Team der Messe gelungen ein spannendes Programm für alle Altersgruppen umzusetzen. Die vielen lachenden Gesichter von Jung bis Alt und viele zufriedene Aus- und Schausteller freuen das gesamte Team ungemein. Auf die Themen der diesjährigen Herbstmesse können wir für die Zukunft aufbauen und freuen uns, dass wir so viele Menschen begeistern konnten. Einen großen Dank allen, die an der diesjährigen Herbstmesse mitgewirkt, teilgenommen und sie besucht haben.“

## **AUSSTELLERSTIMMEN**

**Lukas Urban, PR & Event Manager, Nintendo Austria:** „Im Rahmen des bisher größten Event-Auftritts von Nintendo in Österreich haben wir viel positiven Zuspruch seitens der Besucher:innen erhalten. Sie konnten an 50 Spielstationen jede Menge Titel für Nintendo Switch erleben, allen voran Super Mario Bros. Wonder. Das Spiel war im Rahmen der Grazer Herbstmesse 2023 deutlich vor der Veröffentlichung am 20. Oktober und erstmals in Österreich spielbar. Für lächelnde Gesichter sorgten zudem tägliche Mario Kart 8 Deluxe-Turniere, Foto-Spots und Auftritte von Super Mario höchstpersönlich für Erinnerungsbilder.“

**Armin Reyhani, Geschäftsführung Reyhani Reis:** „Als langjähriger Aussteller auf der Grazer Messe waren wir mit dem Verlauf der Grazer Herbstmesse 2023 durchaus zufrieden. Vor allem das Wochenende war sehr stark besucht, wobei auch ein interessiertes und kaufwilliges Publikum registriert wurde. Positiv fiel uns ebenfalls eine neue, jüngere Besuchergruppe auf. Das jüngere Publikum war vor allem an unseren kulinarischen Angeboten in der neuen Reyhani Lounge und an unseren Lebensmittelprodukten interessiert. Gegenüber anderen Messeplätzen zeichnet sich die Grazer Messe vor allem durch ihren besonderen Innovationsgeist und das interessante

Rahmenprogramm aus. All das stärkt unser Interesse und die Absicht, auch nächstes Jahr wieder an der Herbstmesse und diversen anderen Grazer Messeevents teilzunehmen.“

**Carmen Doppelreiter, Beraterin Thermomix:** „Für uns als Aussteller eines hochwertigen Produktes ist es immer wieder toll den Thermomix, er Alleskönner der Firma Vorwerk, präsentieren zu können. Wir freuen uns jedes Mal wieder auf die Grazer Messe um mit tollen Messeaktionen neue Kunden von unserem Thermomix zu überzeugen und natürlich auch auf das nette, positive Feedback unserer Bestandskunden.“

**Jacob Meininger, Kledo Reisemobile GesmbH:** „Wir bedanken uns sehr für die gute Betreuung durch die Messe Graz. Speziell Samstag und Sonntag hatten wir sehr viele kaufkräftige Besucher auf unseren Stand. Wir sind nächstes Jahr ganz bestimmt wieder dabei!“

**Martin Teibinger, Radio Grün-Weiß:** „Die Radio Grün Weiß Bühne auf der Grazer Herbstmesse war ein Magnet für Jung und Alt. Das Programm mit ca. 30 Musikacts, das von Austropop über Schlager, modernere rockige Gruppen bis hin zur volkstümlichen Musik keine Wünsche offenließ sorgte für Volksfeststimmung in der Freiluftarena B. Dazu gab es zahlreiche Livesendungen während der Messetage, die das Messefeeling auch übers Radio transportierten. Ein herzliches Dankeschön an die Messe Graz vom gesamten Team von Radio Grün Weiß und wir freuen uns schon sehr auf der Grazer Frühjahrsmesse vom 27.04. - 01.05.2024 wo wir wieder für tolle Stimmung sorgen werden.“

**Sven und Doris Keinrath, Schausteller:** „Die Besucheranzahl war wirklich gut. Das Wetter top – was dem Vergnügungspark nur positiv in die Karten gespielt hat. Der Branchenmix war heuer wirklich sehr gut. Außerdem freut uns die gute Zusammenarbeit mit der Messe Graz sehr.“

**Inspired Tea:** „Ich bin mit dem Ergebnis sehr zufrieden. Der Besucheransturm am Wochenende war über den Erwartungen.“

## **MEHR INFORMATIONEN:**

[www.grazerherbstmesse.at](http://www.grazerherbstmesse.at) | FB: Messe Graz | IG: messe\_graz

## **PRESSEKONTAKT**

TANJA SCHOBeregger, BSC. MSC.

Marketing Messe

M. +43 664 8088 2223

E. [tanja.schoberegger@mcg.at](mailto:tanja.schoberegger@mcg.at)