

# EINE SCHÖNE UND ERFOLGREICHE PREMIERE DER MOTIONEXPO2022

Von 11. bis 13. März 2022 fand in der Messe Graz die Premiere des Mobilitätsformates MotionExpo statt. Diese war ein voller Erfolg – über 300 Neufahrzeuge, vier Sonderausstellungen, eine Mobility-Stage mit Live-Stream, ein Fahrtechnikzentrum und noch so einiges mehr begeisterten die ca. 12.000 Besucher.

Viele der besten Auto- und Motorradhändler präsentierten über 300 Neufahrzeuge bei der MotionExpo2022 – das Ganze geballt mit kompetenter Beratung half den Besuchern eindeutig bei der zukünftigen Kaufentscheidung. Ein besonderes Highlight bei jeder Fahrzeugmesse sind die Premieren: Hier feierten der Nissan Ariya und der Opel Astra Österreich-Premiere, außerdem gab es noch zahlreiche Steiermark-Premieren wie beispielsweise den ID.5 von Volkswagen oder den Hyundai STARIA.

Zusätzlich zu Autos, Motorrädern und Oldtimern gab es außerdem noch vier Sonderausstellungen, die von der Vergangenheit bis hin zur Zukunft der Mobilität für jeden das Passende zeigten - „Fahrzeugbau in der Steiermark“, „75 anni der Mythos Ferrari“, „Große Legenden. Kleine Geschichten.“ und „Autonomes Fahren“.

Im Fahrtechnikzentrum konnten die Besucher den neuesten Stand der Forschung hautnah erleben – hier konnte unter anderem autonomes Fahren live erlebt werden.

Die Mobility-Stage war ein weiteres Highlight, das die Messe perfekt abrundete – Oliver Zeisberger moderierte alle 30 Minuten eine neue bzw. Expertenrunde Show an. Über 80 Experten, Stars und Ausstellungspartner diskutierten zu den unterschiedlichsten Themen der Mobilität oder präsentierten voller Stolz ihre Schmuckstücke auf zwei oder vier Rädern. Wer nicht persönlich auf der MotionExpo sein konnte, der hatte die Möglichkeit den gratis Livestream auf der MotionExpo-Website zu nutzen – dies taten über 1.000 Mobilitätsfans und verweilten rund 20 Minuten im Livestream.

Armin Egger, Vorstand der Messe Congress Betriebsgesellschaft m.B.H., freut sich über das Ergebnis der MotionExpo2022: „Die Premiere der MotionExpo2022 ist wirklich sehr gut gelaufen, was uns die zufriedenen Aussteller, Besucher und Partner rückmeldeten. Gerade in dieser Zeit zeigt sich, wie wichtig persönliche Kommunikation ist und diese Möglichkeit wurde auf der MotionExpo2022 von tausenden Besuchern dankend angenommen. Die Breite der ausgestellten Fortbewegungsmittel, sowohl aus der Forschung und Entwicklung, als auch aus allem was man rund um das Auto und Motorrad braucht, war beeindruckend. Wir freuen uns außerdem sehr, dass das neue Konzept, in Kooperation mit dem Auto- und Motorradhandel, sowie den vielen Ausstellern aus der Mobilitätsbranche so gut funktioniert hat. Wenn man am Messeschluss viele müde aber freundliche Gesichter sieht, dann ist die Messe gut gelaufen – und genau so war das am Sonntagabend.“

Ebenso freute sich die Messeleiterin Alexandra Schäfer über den Erfolg der MotionExpo2022 „Das neue Konzept der MotionExpo hat Aussteller und Besucher überzeugt. Die große Neuwagenpräsentation kombiniert mit Heritage und Oldtimer und der forschungsorientierten Zukunft der Fahrzeugtechnologie konnten begeistern. Wir danken allen Partnern und Ausstellern, die an dieses neue Format geglaubt haben und es auch in herausfordernden Zeiten mit uns umgesetzt haben.“

**Mehr Infos unter:**

[www.motionexpo.at](http://www.motionexpo.at)

FB: Messe Graz

IG: messe\_graz

**PRESSEKONTAKT**

**CHRISTOF STRIMITZER**

LEITUNG MARKETING UND KOMMUNIKATION

M +43 664 8088 2219

[CHRISTOF.STRIMITZER@MCG.AT](mailto:CHRISTOF.STRIMITZER@MCG.AT)