

ENDLICH WIEDER GRAZER HERBSTMESSE!

Die letzten 5 Tage waren, nach dieser langen Durststrecke der Eventbranche, ein voller Erfolg – sowohl für Besucher, als auch Aussteller.

Von 30. September – 4. Oktober öffnete die Messe Graz endlich wieder ihre Tore für all die Herbstmesseliebhaber der Steiermark und weit über die Grenzen des Bundeslandes hinweg. Imposante Inszenierungen im DESIGNERVIERTEL, (Kinder)Modenschauen in der FASHIONWORLD, fancy Drinks und Livemusik von Simon Lewis im LIQUID GARDEN, Live-Painting zu Saxophonklängen im KUNSTPAVILLON'21 – das ist nur ein kleiner Auszug der Highlights, die auch heuer trotz der herausfordernden Zeiten, rund 60.000 Besucher auf die Messe Graz lockten und begeisterten.

Vom Messeklassiker bis zum Newcomer

Messeklassiker wie BAUEN & WOHNEN und der VERGNÜGUNGSPARK sind vom regen Messetreiben nicht wegzudenken und zählten zu den Publikumsmagneten schlechthin. Die beeindruckende Inszenierung im DESIGNERVIERTEL mit dem Centralpark und den hochwertigen Interieur-Ausstellern hob die Grazer Herbstmesse auf ein ganz neues Level. Hier kam die Kombination aus einem schicken Interieur-Einkaufserlebnis, hipper Gastronomie und smoothen Beats bei den Besuchern auch heuer wieder hervorragend an. Alle trendigen Jugendlichen stürmten das Outlet von Be Thrifty, der ein oder anderen ließ sich dort auch vor Ort tätowieren. Neben den Outlets in der FASHIONWORLD begeisterten die mehrmals täglich stattfindenden Modenschauen – vor allem die Kindermodenschau am Samstag – das Publikum. Ein ganz neues Konzept gab es heuer im Messepark. Dieser wurde zum LIQUID GARDEN – DJ Beats, Live-Musik, fancy Drinks, einfach die perfekte Chill-Area, um kurz dem Messetrubel zu entfliehen und mit seinen Freunden eine tolle Zeit zu verbringen.

Sonderausstellungen & Roadshows

Den perfekten Ausstellermix rundeten heuer drei Sonderausstellungen und eine Roadshow ab. Space Tech – wie die Raumfahrt unser Leben verändert wurde im Foyer Süd der Stadthalle eindrucksvoll dargestellt. Der KUNSTPAVILLON im Obergeschoß der Halle D beheimatet ebenfalls eine beeindruckende Ausstellung – Fälschung, Fake & Lügenmärchen – Originalseiten vom Hitler-Tagebuch und alles rund um die Faszination des Barons von Münchhausen gab es hier zu entdecken. 111 Jahre Alfa Romeo in der PERFORMANCEHALLE ließ die Auto-Fans unter den Messebesuchern voll auf ihre Kosten kommen. Für alle Naturliebhaber und vor allem Freunde der Fischerei gab es im Freigelände das weltgrößte mobile Aquarium. Hier konnten beeindruckenden Unterwasserwelten bestaunt werden.

Messeleiterin Alexandra Schäfer freut sich über den Erfolg der heurigen Herbstmesse „Trotz schwieriger Rahmenbedingungen, aufgrund der COVID-19 Krise, war es uns wichtig, durch die Grazer Herbstmesse eine Plattform für alle Aussteller zu bieten, um wieder Waren- und Dienstleistungen einem großen Publikum zu präsentieren. Wir sind sehr froh, dass 3G Check und Contact Tracing niemand abgeschreckt hat und unsere Sicherheitsmaßnahmen von allen so gut aufgenommen wurden. Der große Zuspruch der Besucher hat uns recht gegeben diese Publikumsmesse zu veranstalten. Der Branchenmix und unsere Hauptthemen Design und Interieur, Bauen und Wohnen, Mode und Freizeit und nicht zu vergessen Gastronomie und der Vergnügungspark sind bei Aussteller und Besucher sehr gut angekommen. Für die nächsten Messen arbeiten wir bereits auf Hochdruck um auch weiterhin diesen hohen Standard und attraktive Hallen bieten zu können.“

Auch Armin Egger, Vorstand der Messe Congress Betriebsgesellschaft m.B.H., freut sich über das Ergebnis der Publikumsmesse: „Wir sind mit dem Verlauf der diesjährigen Herbstmesse sowohl aussteller- als auch besucherseitig zufrieden. Publikumsmessen müssen eine bestimmte Vielseitigkeit abbilden und auch für Familien entsprechend inszeniert werden – das ist in einigen Bereichen bereits gut gelungen. Im Prozess die beiden großen Publikumsmessen inhaltlich zu überarbeiten, haben erste Änderungen bereits gegriffen, einzelne Bereiche werden weiterentwickelt und neu ausgerichtet.“

Mehr Infos unter:

www.grazerherbstmesse.at
FB: Messe Graz
IG: messe_graz

PRESSEKONTAKT

CHRISTOF STRIMITZER

LEITUNG MARKETING UND KOMMUNIKATION

M +43 664 8088 2219

CHRISTOF.STRIMITZER@MCG.AT