

LEBENSRAUM 2022: DIE PREMIERE WAR EIN ERFOLG

Am 1. + 2. April drehte sich im Messecongress Graz alles um Immobilien neu erleben. Knapp 2.000 Besucher tummelten sich in der Immobiliengalerie, im Bereich „Wohnen neu Denken“ und holten sich in der Themenwelt „Gesagt. Getan.“ die perfekte Beratung.

Optisch machte die Messe so einiges her – das neue Konzept mit den hinterleuchteten Lichtkästen als Rückwände und der neu gewählte Veranstaltungsbereich innerhalb der MCG gefielen sowohl den Aussteller, als auch den Besucher sehr. Auch das Rahmenprogramm, moderiert von Oliver Zeisberger, fand großen Anklang im Publikum. Von Smart bauen, 3D-Betondruck, Junges Wohnen, zahlreichen Immobilienangeboten und virtuelle Rundgänge durch Gebäude, über Finanzierung und Rechtsberatung, bis hin zu Nachhaltigkeit und Klimawandel – hier wurden so gut wie alle Fragen zum Thema Immobilien beantwortet. Besonders war auch die Art, wie die Besucher die Immobilien(projekte) erleben konnten – nicht nur anhand von Screens und Modellen, sondern auch durch 3D- und VR-Brillen.

Drei große Bereiche waren Teil des neuen Konzepts. Die Immobiliengalerie war eine Art Vernissage aus Bildern, Animationen, Filmen und Modellen. An den speziellen Infobars konnte außerdem ein Austausch zwischen Projektentwicklern und Besuchern stattfinden. Die Themenwelten Innovation, Technologie und Nachhaltigkeit wurde im Bereich „Wohnen neu denken.“ in einer Art Ausstellung dargestellt. Und um den letzten Wissensdurst zu stillen, gab es die Themenwelt „Gesagt. Getan.“ – hier konnten sich in unterschiedlichen Beratungs-Lounges die Besucher an Experten wenden.

„Wir blicken auf die vergangenen beiden Messe-Tage zurück. Kauf und Verkauf, Miete und Weitergabe von Immobilien sind Kernthemen im Leben jedes Menschen. Ergänzt durch ein vielfältiges Rahmenprogramm hat sich die Immobilienmesse Lebensraum zu einer wichtigen Plattform für alle Interessierten entwickelt“, sagt Armin Egger, Vorstand Messe Congress Graz.

Auch Messeleiterin Mag. Alexandra Schäfer freut sich über die Premiere: „Wir danken allen Ausstellern und Besucher für die gelungene Premiere dieses Messeformates. Wir haben hier nach 3 Jahren der Abstinenz wieder ein Zeichen der Branche gesetzt und für den Besucher ein spannendes, informatives und innovatives Messeerlebnis geschaffen. Danke an die vielen Experten für die Einblicke und Hintergrundinformationen damit die Kaufentscheidung und die Orientierung am Markt einfacher möglich ist.“

Mehr Infos unter:

www.lebensraum-messe.at

FB: Messe Graz

IG: messe_graz

PRESSEKONTAKT

CHRISTOF STRIMITZER

LEITUNG MARKETING UND KOMMUNIKATION

M +43 664 8088 2219

CHRISTOF.STRIMITZER@MCG.AT