

DIE GRÜNDERMESSE 2020 – EIN VOLLER ERFOLG TROTZ COVID-19.

Start. Up. Now. – das sagten sich rund 570 BesucherInnen, die trotz der schwierigen Zeiten, am Samstag die Gründermesse im Messecongress Graz besuchten.

2.093 SteirerInnen haben im ersten Halbjahr 2020 den Schritt in die Selbstständigkeit gewagt. Diese hohe Zahl bekundet das große Interesse an dem Thema und zeigte eindeutig die Notwendigkeit einer Gründermesse, auch in Zeiten wie diesen, auf. Die eintägige Kongressmesse bot neben einem aufregenden Rahmenprogramm alle Infos, die es für den erfolgreichen Start ins Unternehmertum braucht. So wurde der Messecongress Graz, unterstützt von der WKO Steiermark, der Steirischen Wirtschaftsförderung SFG, dem Land Steiermark und der Steiermärkischen Sparkasse, am Samstag zum Treffpunkt der steirischen Gründerszene.

Die perfekte Mischung aus Informationen, Vorträgen und Networking

Highlights gab es in diesem Jahr viele. Vor allem im Zuge des Rahmenprogramms. Anschließend an die feierliche Eröffnung begeisterten die beiden Keynote Speaker Franz Hirschmugl, vom Institut für Markenentwicklung und Stefan Stücklschweiger, von Fifteen Seconds mit ihren Gründungsgeschichten und Tipps für alle JungunternehmerInnen. Am Nachmittag konnten die BesucherInnen Vorträge zu den Themen Finanzierung, Businessplan oder Werbung oder Workshops wie „Gründungsfallen“ und „Marktkommunikation“ besuchen. Wer ein 1:1 Gespräch bevorzugte, der war beim Mentoren-Speeddating powered by Ideentriebwerk richtig. Ein neues Highlight bei der Gründermesse 2020 waren die Lessons Learned. Fünf Personen, fünf Geschichten. Ganz nach dem Motto „Aus Fehlern lernt man“ gab es hier nicht nur Success Stories, sondern auch zwei Fuckup Stories. Geballte Wissensvermittlung an einem Tag – das ist die Idee hinter dieser Messe. Und diese wurde auch heuer wieder perfekt umgesetzt.

Alles was die GründerInnen wissen müssen

Umrahmt wurde das ganze Programm von einem 900 Quadratmeter großen Ausstellungsbereich, der Infos ohne Ende für die Besucher bereithielt. Finanzierungsprofis, Versicherungsanbieter, Serviceberater der WKO und SFG, Marketingexperten, B2B-Dienstleister – welche Fragen auch gestellt wurden, die Profis direkt vor Ort hatten die Antworten. So gingen am Abend 570 zufriedene Besucher mit jeder Menge Tipps, Fachwissen und Motivation im Gepäck nach Hause.

Startup Spritzer powered by Ideentriebwerk

Wer bis 17 Uhr noch nicht genug hatte, der konnte auch noch beim Startup Spritzer #66 – dem Gründermesse Special – teilnehmen. So fand der Tag ein erfolgreiches Ende mit spannenden Startup-Pitches, Success Stories und High Quality Networking.

STIMMEN ZUR GRÜNDERMESSE:

Martina Kaufmann, Nationalratsabgeordnete:

Viel Mut allen Gründerinnen und Gründern sowie Ausdauer, denn Unternehmerin bzw. Unternehmer sein ist ein Marathon und kein Sprint.

Günter Riegler, Stadtrat:

Der Großteil des Wohlstands unserer modernen Gesellschaft fußt auf dem Mut und der Kreativität einzelner Unternehmerinnen und Unternehmer, die sich allen Risiken und Ungewissheiten zum Trotz dazu entschlossen, ihre Ideen zu verwirklichen und ein Startup zu gründen. Daher ist es gerade in wirtschaftlich unsicheren Zeiten unabdingbar, Menschen, die eine Existenzgründung wagen, auf ihrem anfänglichen Weg bestmöglich zu unterstützen. Ich bin deshalb besonders froh, dass die Gründermesse auch in diesem Jahr stattfinden und viele Personen rund um das Thema Neugründung informieren konnte.

Karl-Heinz Dernoscheg, Direktor der WKO Steiermark:

2.093 Steirerinnen und Steirer haben von Jänner bis Juni trotz Corona-Lockdowns den Schritt in die Selbständigkeit gewagt. Ein äußerst mutiger Schritt angesichts der herausfordernden Zeiten, den wir als WKO mit umfangreichen Service- und Beratungsangeboten bestmöglich unterstützen. Im langjährigen Vergleich entspricht diese Zahl dem achthöchsten Gründerwert und einem Minus von nur 275 Personen gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres, wo mit 2.368 Neugründungen in der Steiermark ein neuer Rekord aufgestellt wurde. Angesichts der weitreichenden Corona-Maßnahmen ist das aus meiner Sicht nicht nur ein überschaubarer Rückgang, sondern viel mehr ein positives Signal. Ein Signal, dass die Menschen in diesem Land Eigenverantwortung übernehmen, auch wenn die wirtschaftliche See stürmisch ist.

Oliver Kröpfl, Vorstand der Steiermärkischen Sparkasse:

Die Gründermesse war durch den zahlreichen Besuch interessierter Gründerinnen und Gründer wieder ein sehr großer Erfolg. Unser Land braucht Visionäre, die an sich glauben und ihren Traum vom eigenen Business umsetzen. Wir wollen Gründern weiterhin Mut machen, an ihren Zielen festzuhalten und diese zu verwirklichen. Unternehmertum ist eine Lebenseinstellung, die wir fördern. Unser GründerCenter steht für alles Wissenswerte zum Thema Unternehmensgründung jederzeit für ein Beratungsgespräch bereit.

Christoph Ludwig, Geschäftsführer der Steirischen Wirtschaftsförderung SFG:

Gründer bzw. Unternehmer sind die Lebensader jedes Wirtschaftsstandortes und wir brauchen einen starken und stabilen Pulsschlag, gerade jetzt. An jedem Anfang steht eine Vision und eine gute Idee. Wir als Steirische Wirtschaftsförderung unterstützen aber nicht nur mit Förder- und Finanzierungsprogrammen, sondern wir bieten ganz gezielt unsere profunde Beratung und Begleitung an. Wir wollen Gründern insgesamt ein breites Netzwerk anbieten wo gemeinsame Innovationen, Wettbewerb, Fortschritt und Wachstum eine breite Basis findet. Gerade jetzt wird uns verstärkt vor Augen geführt, wie wichtig regionale Eigenständigkeit, enge Wertschöpfungsketten und eigene Produktion ist.

Armin Egger, Vorstand MCG Graz e.gen:

Die Gründermesse hat sich in den letzten Jahren zu einem Hotspot der steirischen Gründerszene entwickelt – was uns als mcg natürlich besonders freut. Das beweist einmal mehr, dass wir gemeinsam mit unseren starken Partnern eine Veranstaltung entwickelt haben, die bei der entsprechenden Zielgruppe ankommt. Ich freue mich sehr, dass diese starke Zusammenarbeit auch in solch schwierigen Zeiten hervorragend klappt und wir eine erfolgreiche Gründermesse 2020 durchführen konnten. Was sich auch eindeutig am großen Interesse vor Ort und an den Besucherzahlen widerspiegelte. Das Besondere an der Messe ist der Mix aus Networking,

Ausstellung und Tagung sowie der gesamten Energie der angehenden Jungunternehmer. Neben dem großen Ausstellungsbereich gab es in diesem Jahr mit einer fesselnden Keynotes, spannenden Vorträgen, dem Mentoren-Speeddating und den Lessons Learned zahlreiche Möglichkeiten für unsere Besucher zum Lernen, Entwickeln und Netzwerken.

HAUPTPARTNER:



IN ZUSAMMENARBEIT MIT:



Pressekontakt

TANJA SCHOBeregger

MARKETING MESSE

T +43 316 8088 223

TANJA.SCHOBeregger@MCG.AT