


PFLICHTFELDER:

Veranstaltung	 FRÜHJAHRSMESSE	Halle / Stand-Nr.	Ansprechpartner
Firma		Straße	PLZ-Ort
Telefon		Fax-DW	E-Mail

Machen Sie auf sich aufmerksam!

Wir unterstützen Sie bei Ihrer Marketingarbeit im Rahmen der Messe. Wählen Sie die gewünschten Angebote aus und senden Sie uns das ausgefüllte Formular per E-Mail an **messe@mcg.at**.

Bitte übermitteln Sie die Inhalte der bestellten Leistungen bis 26. März direkt an das Messe Marketing: **marketing.messe@mcg.at**

Bestellformular
bis 16. März an:
messe@mcg.at

<input type="checkbox"/>	Banner auf der Messe-Website	€ 290,-* für 4 Wochen
<input type="checkbox"/>	Ausstellerinformation auf der Messe-Website	€ 290,-* für 4 Wochen
<input type="checkbox"/>	Facebook Post + Story	€ 190,-*
<input type="checkbox"/>	Instagram Post + Story	€ 190,-*
<input type="checkbox"/>	Ausstelleraktion im Messe-Newsletter	€ 190,-*
<input type="checkbox"/>	Videowall	€ 644,- pro Woche
<input type="checkbox"/>	Gutschein im SPAR-Gutscheinheft	€ 190,-
<input type="checkbox"/>	Logo auf der Eintrittskarte	€ 490,-
<input type="checkbox"/>	Beilage zur Eintrittskarte	€ 690,-
<input type="checkbox"/>	Logo im Messebooklet unter dem Geländeplan	€ 410,-
<input type="checkbox"/>	Inserat im Messebooklet	<input type="checkbox"/> 1/1 Seite – € 590,- <input type="checkbox"/> 1/2 Seite – € 270,- <input type="checkbox"/> 1/4 Seite – € 180,-
<input type="checkbox"/>	Hervorhebung Eintrag im Messebooklet	€ 49,-
<input type="checkbox"/>	Logo am digitalen Hallenübersichtsplan	€ 490,-
<input type="checkbox"/>	Platzierung eines A1-Ständers am Messegelände	€ 145,-
<input type="checkbox"/>	Platzierung eines Roll-Ups am Messegelände	€ 145,-
<input type="checkbox"/>	Ausstellerinformationen im Pressefach im Messeleiterbüro	€ 89,-*
<input type="checkbox"/>	Toilettenwerbung	€ 290,-
<input type="checkbox"/>	Durchsage auf der Messe (2x/Tag)	<input type="checkbox"/> € 650,- inkl. Produktion* <input type="checkbox"/> € 350,- exkl. Produktion*

Preise zzgl. 5% Werbeabgabe + 20% USt. + 1% Vertragsgebühr

***keine Werbeabgabe**

Mit Ihrer Unterschrift akzeptieren Sie unsere AGBs und die Allgemeine Messe- und Betriebsordnung und nehmen die nachstehende Detailübersicht der Leistungen zu Kenntnis. Weiters bestätigen Sie damit, dass Sie beiliegende Vereinbarung über eine Auftragsverarbeitung gem. Art 28 DSGVO abschließen, die einen integralen Bestandteil Ihres Vertrags mit uns bildet. Diese Vereinbarung können Sie unter www.mcg.at/messe_agb downloaden.

Datum **Ort** **Firmenstempel und Unterschrift**

DETAILÜBERSICHT DER LEISTUNGEN

Banner auf der Messe-Website

Bewerben Sie Ihr Auftreten auf unserer Messe mit einem Banner Ihres Unternehmens auf unserer Messe-Website (www.fruehjahrsmessegraz.at). Zusätzlich dazu, können wir einen Link zu Ihrer Website, Ihrem Facebook-Profil oder einem YouTube-Video Ihres Unternehmens setzen.

Was wir von Ihnen benötigen?

- **Banner** 300 x 300 Pixel, 300 dpi
- **Text** mit max. 120 Wörtern
- **Link** zur Website/Facebook-Profil/Youtube-Video

Ausstellerinformation auf der Messe-Website

Bewerben Sie Ihre Produktneuheiten oder Bestseller Ihres Unternehmens auf unserer Messe-Website (www.fruehjahrsmessegraz.at).

Was wir von Ihnen benötigen?

- **Foto** 300 x 300 Pixel, 300 dpi
- **Text** mit max. 120 Wörtern

Facebook Post

Unsere Besucher informieren sich gerne vorab über die Marken und Aussteller auf der Grazer Frühjahrsmesse. Social Media ist dafür heutzutage eine der beliebtesten Anlaufstellen. Seien Sie hier präsent, um Ihre Kunden schon vorab auf sich aufmerksam zu machen. Sie liefern die Inhalte, wir setzen Ihr Angebot als Post auf @messegraz, als Repost in der @messegraz Story sowie als Repost in der Facebook-Veranstaltung der Grazer Frühjahrsmesse in Szene.

FACTS:

 Messe Graz
www.facebook.com/messegraz
Über 12.000 Abonnenten (Stand: Oktober 2020)

Was wir von Ihnen benötigen?

- **Foto** als JPG oder PNG 1200 x 1200 Pixel, 300 dpi
- **Text** mit max. 100 Wörtern
- **Name** Ihres Facebook-Profiles

Instagram Post

Auch Instagram wird von Besuchern häufig genutzt, um sich über die Messeinhalte zu informieren. Nutzen Sie die Gelegenheit, um auf sich aufmerksam zu machen! Sie liefern die Inhalte, wir setzen Ihr Angebot als Post auf @messe_graz und als Repost in der Story in Szene.

Was wir von Ihnen benötigen?

- **Foto** als JPG oder PNG 1080 x 1080 Pixel, 300 dpi
- **Text** mit max. 100 Wörtern
- **Name** Ihres Instagram-Profiles

FACTS:

 messe_graz
https://www.instagram.com/messe_graz/
Über 2.100 Abonnenten (Stand: Oktober 2020)

Logo auf der Eintrittskarte

Sie haben die Möglichkeit, mit Ihrem Logo auf unserer oeticket-Eintrittskarte präsent zu sein. Es haben insgesamt nur 3 verschiedene Logos auf dem Ticket Platz, schnell sein lohnt sich also!

Was wir von Ihnen benötigen?

- **Logo** als PDF/JPG 190 x 300 Pixel, 300dpi, 1c (schwarz)



Beilage zur Eintrittskarte

Bei dieser Werbeleistung erhalten die Besucher Ihre Beilage beim Kauf des Tickets am Eingang von unseren Kassenmitarbeitern direkt in die Hand. In Summe sind maximal vier Beilagen zur Eintrittskarte möglich, also lohnt es sich auch hier schnell zu sein.

Was wir von Ihnen benötigen?

- Ansichtsexemplar bis zum 26. März
- **Beilagen** (Format max. A4)
Liefertermin: spätestens 1 Woche vor Messebeginn
Lieferadresse: Messe Graz, Fröhlichgasse 20, 8010 Graz, z.H. Haustechnik / Herrn Karl Scheer

Ausstellerinformationen im Pressefach im Messeleiterbüro

Schicken Sie uns Ihre Pressemitteilungen in gebrandeten Mappen zu. Wir stellen sie den Journalisten vor Ort im Messeleiterbüro zur Verfügung.

Was wir von Ihnen benötigen?

- **Pressemappen** (max. 20 Stück)
Liefertermin: spätestens 1 Woche vor Messebeginn
Lieferadresse: Messe Graz, Messeplatz 1, 8010 Graz, Messe Marketing

Logo im Messebooklet unter dem Geländeplan

Das Messebooklet ist sowohl für Besucher als auch Medienvertreter das wohl wichtigste Nachschlagwerk auf der Messe. Die Besucher finden hier vom Rahmenprogramm, über das Ausstellerverzeichnis bis hin zum Geländeplan alles, was sie für einen erfolgreichen Messetag benötigen. Sie haben die Möglichkeit, Ihr Logo prominent unter dem Geländeplan zu platzieren.

Was wir von Ihnen benötigen?

- **Logo** als EPS/PDF/JPEG, 300dpi

Hervorhebung Eintrag im Messebooklet

Stechen Sie aus der Masse hervor und lassen Sie Ihren Firmeneintrag im Messebooklet farblich hervorheben!

Inserat im Messebooklet

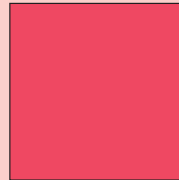
Sie möchten alle Besucher und Medienvertreter auf spezielle Angebote auf Ihrem Stand hinweisen? Dann ist ein Inserat im Messebooklet (Auflage: 30.000 Stück) wohl das Richtige.

Was wir von Ihnen benötigen?

- Druckfähiges **Inserat** als PDF-Datei, oder JPG, EPS oder TIFF, 300 dpi (+ 3 mm Überfüller)

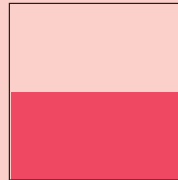
1/1 Seite

210 x 210 mm



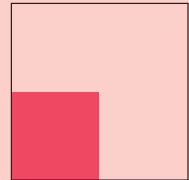
1/2 Seite

210 x 105 mm



1/4 Seite

105 x 105 mm



Logo am digitalen Hallenübersichtsplan

Die digitalen Hallenübersichtspläne sind neben dem Messebooklet wohl das wichtigste Medium auf der Messe. Sie haben die Möglichkeit, Ihr Logo am Hallenübersichtsplan prominent zu platzieren.

Was wir von Ihnen benötigen?

- **Logo** als PDF/JPEG, 300dpi

Platzierung eines A1-Ständers am Messegelände

Mit diesem Werbemittel haben Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen prominent in Aufstellern im A1-Format zu präsentieren. Die Platzierung wird in Abstimmung mit Ihrer Projektleitung vorgenommen.

Was wir von Ihnen benötigen?

- pro gebuchtem A1-Ständer **zwei A1 Plakate**
Liefertermin: spätestens 1 Woche vor Messebeginn
Lieferadresse: Messe Graz, Messeplatz 1, 8010 Graz, Messe Marketing

Platzierung eines Roll-Ups am Messegelände

Sie können Ihr Unternehmen mit Werbestehern auf dem Messegelände präsentieren. Die Platzierung wird in Absprache mit Ihrem Projektleiter vorgenommen.

Was wir von Ihnen benötigen?

- **Roll-Up**
Liefertermin: spätestens 1 Woche vor Messebeginn
Lieferadresse: Messe Graz, Messeplatz 1,
8010 Graz, Messe Marketing

Videowall

Die 40m² LED Videowall mit bester Auflösung befindet sich in der Conrad-von-Hötzendorf-Straße direkt vor der Stadthalle Graz. Sie haben die Möglichkeit, Kurzfilme oder Sujets im Format 16:9 wirkungsvoll auf der Videowall (stadtein- und stadtauswärts) zu präsentieren. Die Frequenz des Standortes liegt bei ca. 130.000 Sichtkontakten pro Tag.

Was wir von Ihnen benötigen?

- **Spot** als avi/mov/wmv mit max. 10 Sekunden ODER
Standbild als jpg/bmp, 72dpi, 1024 x 576 Pixel

Toilettenwerbung

Eine der effektivsten Werbeflächen einer Veranstaltung sind wohl die Toiletten. Wir geben Ihnen die Möglichkeit, die Messebesucher mit einem Aufkleber auf den Toilettenspiegeln während der Messe auf Ihren Stand aufmerksam zu machen. Maximal können 12 runde Aufkleber auf den Spiegeln der Toilette montiert werden. Gedruckt werden die Aufkleber von uns.

Was wir von Ihnen benötigen?

- **Logo** als EPS/PDF/JPEG, 300dpi

Gutschein im SPAR-Gutscheinheft

Bei jeder Publikumsmesse ist der Messesfreitag der SPAR-Tag. An diesem Tag können die Besucher besondere Aktionen aus dem SPAR-Gutscheinheft, welches 2 Wochen vor der Messe in allen SPAR-, EUROSPAR- und INTERSPAR-Filialen in der Steiermark an den Kassen aufliegt, nutzen. Werden Sie ein Teil des SPAR-Gutscheinheftes und präsentieren Sie Ihr spezielles Messeangebot. Der Gutschein kann nur am SPAR-Tag auf Ihrem Stand eingelöst werden.

Was wir von Ihnen benötigen?

- den genauen **Wortlaut der Aktion**
- **Produktfoto** als JPG/PNG, 300 dpi
- **Firmenlogo** als JPG/PNG, 300 dpi

Ausstelleraktion im Messe-Newsletter

Sie haben eine richtig coole Aktion für die Grazer Frühjahrsmesse geplant? Wir verschicken zwei Wochen vor Beginn der Grazer Frühjahrsmesse einen Newsletter an die MCG Community (über 3.000 Kontakte). Das wäre doch die perfekte Möglichkeit für Sie, Aktionen oder Produktneuheiten zu präsentieren. Der Newsletter ist jedoch auf sechs Aussteller limitiert – first come, first serve.

Was wir von Ihnen benötigen?

- **Bild** als JPG/PNG, 1024 x 768 Pixel, 300 dpi
- **Text** (max. 150 Zeichen inklusive Leerzeichen)
- **Link** zur Website

Durchsage auf der Messe

Sie möchten möglichst viel Aufmerksamkeit auf der Messe auf sich ziehen? Dann sind Durchsagen während der Messe wohl die effizienteste Möglichkeit. Zweimal täglich können Sie eine bis zu 30 Sekunden lange Durchsage einspielen lassen.

Was wir von Ihnen benötigen?

- Variante 1: Einen fertigen Spot, maximal 30 Sekunden lang.
- Variante 2: Der Spot wird über unsere Agentur produziert. Die Rechte gelten nur für die Messe, nicht für Radioschaltungen. Beim Preis von € 650,- wäre ein Sprecher inkludiert, für jeden weiteren fallen Kosten von € 100,- an.