herbstklopfen für die ganze Familie

 **Die Grazer Herbstmesse präsentierte sich in diesem Jahr als Schmelztiegel der Generationen.**

Fünf traumhaft schöne Messetage vollgepackt mit jeder Menge Highlights und ausgelassener Rummelstimmung. Bei der Grazer Herbstmesse gab es in diesem Jahr richtig was zu erleben, ganz egal ob für große oder kleine Messebesucher. Von 27. September bis 1. Oktober konnte man waschechten Gauchos beim Grillen über die Schulter schauen, hunderte Ballroben probieren, im Benefizpool seine Längen schwimmen, Selfies mit seinen Web-Idolen schießen oder eine heiße Sohle aufs Parkett legen. Dass dieses buntgefächerte Angebot Gefallen fand, bewiesen rund 65.000 Messebesucher.

**Viel Neues und einiges Altbekanntes**

Bei einem ausgedehnten Messerundgang fiel einem in diesem Jahr vor allem eines auf: Diese breite Themenpalette hatte für jeden Besucher etwas dabei. Im Vergnügungspark und bei der Influencer Video Con 2018 presented by spark7 tobten sich Kinder und Jugendliche gehörig aus, drehten ihre Runden am Break Dance und checkten den ganzen Samstagnachmittag fleißig Selfies mit chaosflo44, Celina Blogsta & Co. Wer nach dem Schlangestehen noch genug Ausdauer hatte, drehte ein paar Runden im Benefizpool auf dem Freigelände. Unter dem Motto „Cool im Pool“ wurde hier Geld für die Finanzierung von Schimmkursen für Kinder aus mittellosen Familien gesammelt. Und mit 3500 Euro kann sich der Betrag, den die Steiermärkische Sparkasse, die Merkur Versicherung, die Woche, die Kleine Zeitung und die Firma Gartenlauben-Wien gestern an den Verein Blue Circus übergeben konnte, wahrlich sehen lassen.

Im Messepark schauten Grillmeister (und alle, die es gerne mal werden wollen) den waschechten Gauchos aus Südamerika über die Schulter, die Spanferkel oder Rind direkt über dem Feuer in puren Genuss verwandelten. Kunstkenner traf man im Kunstpavillon an. In gemütlicher Atmosphäre hatte man hier die Möglichkeit, durch Kunstwerke zu stöbern oder höchstpersönlich mit dem ein oder anderen Künstler fachzusimpeln. Um einiges Beschwingter ging es da schon im Obergeschoß der Stadthalle zu. Discofox, Rock’n‘roll Akrobatik, Hip Hop, Salsa. Die Messe tanzte drei Tage lang. Von diesem stimmungsvollen Ambiente ließ man sich gerne anstecken und staunte nicht nur bei den Tanzshows, sondern versuchte sich auch mal selbst auf dem Parkett. Am Sonntag versammelten sich alle Nostalgiker vor ihrem Messebesuch erstmal auf dem Vorplatz der Stadthalle und warteten gespannt auf die große Tramway-Parade. Und die hielt, was sie versprochen hatte. Neben einer echten Pferdetramway konnten wunderschöne, historische Garnituren bestaunt werden. Musikalisch machte eine 40-köpfige Musikkapelle gehörig Stimmung.

Messeleiter Hermann Zotter sieht in diesem Messekonzept auf alle Fälle großes Potenzial: „Das Ziel der diesjährigen Herbstmesse war es, mit Vielseitigkeit zu punkten. Vor allem eine Publikumsmesse sollte darauf ausgerichtet sein, dass für die ganze Familie etwas dabei ist. Und das ist uns ganz gut gelungen, wie ich finde. Neben dem Vergnügungspark haben wir mit der Influencer Video Con und dem Kids-Benefizschimmen auch die jüngere Generation abgeholt und mit einer Bandbreite an anderen Themenbereichen – wie einem BBQ-Festival, einer großen Tanzveranstaltung, dem Kunstpavillon, den Tischlern oder der Mode – auch für Erwachsene allerhand angeboten. So können wir auf alle Fälle weitermachen.“

Auch Armin Egger, CEO/Vorstand der Messe Congress Betriebsgesellschaft m.B.H., freut sich über das Ergebnis der Publikumsmesse: „Wir sind mit dem Verlauf der diesjährigen Herbstmesse sowohl aussteller- als auch besucherseitig zufrieden. Getreu dem Motto ‚Tradition trifft Zukunft‘ wurden einige Themen neu entwickelt und gleichzeitig bestehende Themen anders inszeniert. Die Traditionsmesse ist ein wesentlicher Motor für die steirische Wirtschaft, was sich auch klar in den Auswirkungen abseits des Messegeländes in der Auslastung von Hotels, Gastronomiebetrieben etc. zeigt.“

**SAVE THE DATE: Der nächste Fixtermin am Messekalender ist die Für immer Jung von 10.-11. November 2018.**

**PRESSEKONTAKT**

Christof Strimitzer

leitung Marketing und kommunikation

M +43 664 8088 2219

christof.strimitzer@mcg.at